

# دومین همایش ملی مشارکت در ساخت

مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران - سوم اسفند ماه ۱۳۹۶

تاریخ: ۱۳۹۶/۱۱/۲۸

شماره: ۶۹/الف/۱۱۰۲

پیوست: دارد

به نام خدا

## با سلام و احترام

بدینوسیله به استحضار می‌رساند با عنایت به برگزاری موفق " دوره اول همایش ملی مشارکت در ساخت "، بنیان ایده های ماندگار خاورمیانه در راستای اقتصاد مقاومتی (تولید و اشتغال) و با هدف حرکت در مسیر توسعه اقتصادی صنعت ساختمان از طریق رونق بخشی، پویایی و خروج از رکود، همچنین بسترسازی جهت تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در صنعت ساختمان دومین همایش ملی مشارکت در ساخت در روز " پنج شنبه - سوم اسفند ماه سال جاری " در " مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما ج.ا.ا " برگزار نماید.

محور های اصلی این همایش به شرح ذیل می باشد :

- ✓ آسیب شناسی قرارداد های مشارکت در ساخت
- ✓ نقش قراردادهای مشارکت در ساخت در اقتصاد مقاومتی
- ✓ جایگاه نهادهای حاکمیتی و حرفه ای (مانند وزارت راه و شهرسازی، سازمان نظام مهندسی، شهرداری ها، بنیاد مسکن و ...) در پروژه های مشارکت در ساخت
- ✓ معرفی مدل های ملی و بین المللی سرمایه گذاری در ساخت و ساز شهری و نظام فنی، اجرایی از قبیل (BOT, PPP, PSPP و Joint Venture)
- ✓ نقش بانک ها و بیمه ها در قراردادهای مشارکتی
- ✓ نقش مدیریت در پروژه های مشارکت در ساخت
- ✓ نقش و تاثیر قانون پیش فروش ساختمان در قراردادهای مشارکت در ساخت
- ✓ درس آموخته ها ( تجارب ) کارشناسی در قراردادهای مشارکت در ساخت
- ✓ روش های جذب سرمایه (داخلی و بین المللی) و نقش بانک ها و موسسات اعتباری و مالی در قراردادهای مشارکتی
- ✓ معرفی روش های حل اختلاف در قراردادهای مشارکت در ساخت
- ✓ شیوه نقش آفرینی ارکان پروژه در ساخت و ساز شهری (مالک، طراح، ناظر و مجری ذیصلاح (پیمانکار ساخت)) و نظام فنی و اجرایی (کارفرما، مشاور، پیمانکار، مدیر طرح، واحد طرح و ساخت ) در قراردادهای مشارکت در ساخت

همچنین :

- ❖ نقش سامانه ها و بانک های اطلاعاتی در ساخت و ساز
- ❖ معرفی برخی املاک و پروژه های آماده برای مشارکت در ساخت
- ❖ معرفی سازندگان و طراحان و مهندسی در پروژه های مشارکتی، ملی، نیمه تمام و آماده به ساخت
- ❖ معرفی آخرین توانمندی ها و فناوری ها در عرصه صنعت ساختمان
- ❖ ایجاد فرصت مناسب برای تولید کنندگان و ارائه دهندگان خدمات جهت ارتباط با مخاطبان
- ❖ بستر سازی جهت تبادل تجربیات و تعامل اطلاعات میان مشارکت کنندگان و ایجاد رقابت سالم
- ❖ تأمین رضایت مشارکت کنندگان از طریق تأمین مخاطبین متخصص و مخاطبین عام با تبلیغات هدفمند
- ❖ برگزاری نمایشگاه جانبی مطابق با نیاز مشارکت کنندگان و مخاطبان صنعت ساختمان

" امید است با مشارکت مثمر خود در راستای رونق و بهبود "صنعت ساخت و ساز کشور" گامی سترگ در یک کارنامه مشترک بنهیم."

محمدخانی  
دبیر اجرایی

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با خانم یزدان در ستاد اجرایی تماس حاصل فرمایید

شماره تماس و تلگرام ۰۹۲۲۴۱۸۶۴۸۴